

Primena tehnika multivarijacione analize u marketinškim istraživanjima

Cena: 1.500,00 din

www.oglas.rs

Kategorija: Stručna literatura (Ostalo, Knjige, udžbenici, Dokumentarna, stručna literatura)

Lokacija: Beograd - ostalo (Srbija, Beograd)

Tema: Marketing, PR

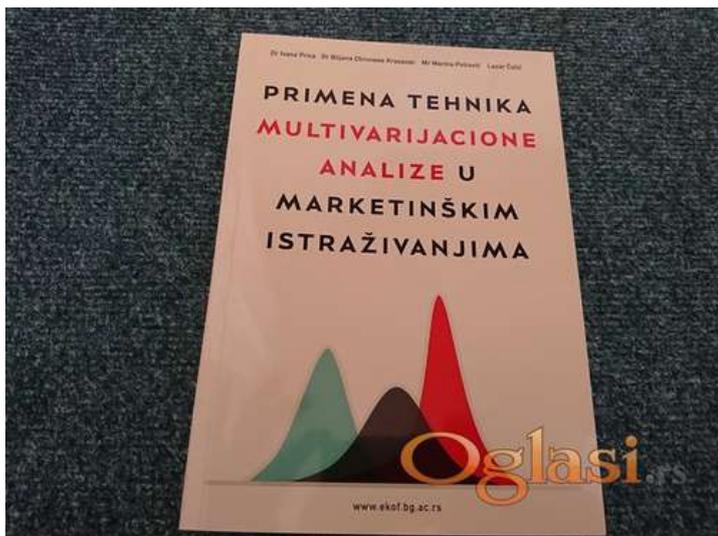
Format: Novo

Šifra oglasa: 03-400891

Datum postavljanja oglasa: 26.02.2018

Kontakt: Silvan Blue

Telefon: 0631747258



Dodatne informacije:

Tekst oglasa:

Naslov: Primena tehnika multivarijacione analize u marketinškim istraživanjima; Autor(i): Biljana Hroneos Krasavac, Ivana Prica, Lazar Čolić i Marina Petrović; Izdavač: Ekonomski fakultet; Mesto: Beograd; Godina: 2015; Povez: mek; Strana: 346; Format: 24 cm; Pismo: Latinica; Stanje knjige: kao novo - nekorišćeno; ceno tel/viber: 063/17-47-258 Opis knjige: Knjiga je nastala iz potrebe da se problematika multivarijacione analize približi domaćem čitaocu, posebno sadašnjim i budućim stručnjacima iz oblasti ekonomije i marketinga. Dok je odlično poznavanje ovih metoda i tehnika odavno postalo neophodno kako u svakodnevnom poslovanju tako i u svim oblicima istraživanja, kod nas još uvek ne postoji kritična masa stručnjaka koji njihovu praktičnu primenu dobro razumeju. Knjiga Primena tehnika multivarijacione analize u marketinškim istraživanjima na primerima konkretnih istraživanja objašnjava: kada se koji metod koristi i koji su preduslovi da bi se primenio, koji su njegovi osnovni teorijski postulati, kako se donose zaključci i, posebno, kako se konkretni problemi rešavaju primenom tehnika multivarijacione analize u softverskom paketu SPSS.

www.oglas.rs

Free Press d.o.o Šafarikova 15, 21000 Novi Sad, +381 21 48 04 555